

Strategi 2030 - ”Mere for flere”

Indhold

1. Baggrunden	2
2. Ambitionen	3
3. Indsatsområderne	4
a) Kommunikation – kommunikation – kommunikation	5
b) Børn og unge for fremtiden.....	6
c) Udvikling af stævner og aktiviteter	7
d) Bedre til begyndere	8
e) Stærkere klubber – overalt	9
f) Vores grundlag – kort og terræn	10
4. Implementeringen	11

1. Baggrunden

Dansk orientering har haft en stabil medlemsskare i mange år og er en stærk og robust sport. Der er mange aktiviteter og en god og velfungerende klubkultur, ligesom forbundet er veldrevet med og har en sund økonomi.

Over de senere år er der dog udviklingstendenser der bekymrer. Særligt ses en klar stigning i medlemmernes gennemsnitsalder, der er færre børn og unge i sporten og deltagelsen i vores konkurrencer og andre aktiviteter er faldende. Det betyder, at vi må tænke nyt og arbejde med sportens udvikling.

Orienteringssporten er den ultimative outdoorsport, hvor man får naturoplevelser og bliver udfordret i terrænet med at finde vej og komme frem. Outdoorsport har i de seneste år været i stor udvikling og orienteringssporten skal ride med på den bølge og sikre at mange får glæde ved at dyrke vores sport.

Der er en samfundstendens hvor individuelle idrætter bliver mere individuelle og uorganiserede. Vi søger andre motionsfællesskaber via digitale platforme og mange vil selv kunne vælge tidspunkt og sted for idrætsaktiviteterne. Ligeledes vokser private udbydere op og tilbyder spændende tiltag med orientering på nye måder og for andre end vores medlemmer.

Orienteringssporten er bæredygtig. Vi passer på naturen og er optaget af hvordan vi agerer når vi dyrker vores sport. Vi har gode fællesskaber og tilbyder en sport som kan dyrkes alene eller som familie og som motion eller med fokus på konkurrenceelementet – uanset alder og erfaring. Alt sammen centrale elementer, der gør vores sport attraktiv og som vi skal bygge på.

Denne udvikling betyder, at det er tid for en ny strategi, hvor vi adresserer de kedelige udviklingstendenser og søger at løse dem, samtidig med at vi bygger på de stærke grundlag sporten står på.

2. Ambitionen

At udvikle orienteringsmiljøer hvor sporten er tilgængelig og populær for alle danskere og skabe sjove, lærerige og udfordrende orienteringsaktiviteter for både bredde og elite.

Vi er organisationen for orienteringssport i Danmark, hvor alle – uanset alder, køn, baggrund eller erfaring – kan finde glæde, udfordring og fællesskab med kort og kompas. Vi skaber en fremtid, hvor orienteringssporten er tilgængelig og appellerer til både nuværende og kommende generationer. Vi vil fortsætte med at udvikle talentfulde atleter, styrke klubberne, og fremme en aktiv livsstil, samtidig med at vi bidrager til at samfundet bevæger sig og kan finde vej.



3. Indsatsområderne

Kommunikation, kommunikation, Kommunikation

Vi vil skabe langt mere synlighed eksternt om kvaliteterne i vores sport og internt om vores aktiviteter.

Børn og unge for fremtiden

Vi vil skabe flere og bredere ungdomsmiljøer og udvikle fremtidens talenter.

Udvikling af stævner og aktiviteter

Vi vil have flere deltagere til vores stævner og skabe nye aktiviteter for flere indenfor og udenfor sporten.

Bedre til begyndere

Vi vil gøre sporten mere tilgængelig og skabe bedre introduktion og tilknytning af nye.

Stærkere klubber – overalt

Vi vil udvikle klubber der har det svært og skabe orientering i alle større byer.

Vores grundlag – kort og terræn

Vi vil sikre adgang til naturen og udvikle fremtidens korttegnere.

a) Kommunikation – kommunikation – kommunikation

Orientering skal være en **synlig, åben og attraktiv sport**, som tydeligt kommunikerer sine kvaliteter og aktiviteter både internt og eksternt. Vi vil styrke kendskabet til sporten i hele Danmark gennem målrettet, professionel og fælles kommunikation, der skaber engagement, tilgængelighed og nye muligheder for at deltage.

1. Fælles og professionel kommunikation

- Vi vil som forbund stille **fælles kommunikationsmateriale** til rådighed for klubberne.
- Vi arbejder på at der er ensartet visning af løbstilbud på alle klubhjemmesider, som minimum på kreds niveau.
- Alle klubber har en ekstern **SoMe-kanal pr. klub** hvor både egne og naboklubbers aktiviteter vises.

2. Systematisk markedsføring

- Alle klubber **markedsfører nøgleaktiviteter** og afsætte ressourcer til at informationen kommer bredt ud.
- Forbundet **støtter økonomisk udvalgte, landsdækkende kampagner** og events der retter sig mod nye målgrupper.

3. Synlighed med aktiviteter

- Alle klubber etablerer et gentagende signaturarrangement med adgang til at prøve sporten via by- og parkløb med høj synlighed i byrum og lokalsamfund.
- Forbundet skaber en **fælles portal**, hvor alle stævner og større træningsløb kan findes, tilmeldes og betales digitalt.

b) Børn og unge for fremtiden

Vi vil skabe stærke, inkluderende og sjove ungdomsmiljøer, der giver børn og unge lyst til at blive en del af sporten – både for fællesskabets og sportens skyld. Vi vil udvikle fremtidens talenter og samtidig sikre, at mange flere oplever glæden ved at "gå til orientering".

1. Stærke børne- og ungdomsmiljøer i klubberne

- Alle klubber med **50+ medlemmer har en fast B&U-træning** ugentligt, ledet af en uddannet træner.
- Klubber uden kritisk masse indgår i **formaliserede samarbejder** med større klubber – støttet af forbundet med ressourcer og trænerhjælp.
- Forbundet tilbyder **uddannelse og inspiration** til børne- og ungdomstrænere (kurser, materialer, netværk).

2. Flere børne- og ungeaktiviteter

- Hver kreds arrangerer **mindst to årlige børne-/ungefokuserede stævner** med nye konkurrenceformer som f.eks. børnevenlige stafetter.
- Flere events og løbsformer med fokus på **sjov, leg og lavere adgangsbarrierer** (f.eks. miniløb, holdløb, parkaktiviteter).

3. Sociale fællesskaber og stærk kultur

- Alle klubber bakker op om vigtige fællesaktiviteter: **KUM, U-kurser, juniorcamps** osv., så alle børn/unge får del i fællesskabet. Stævner laver mere børne- og ungevenlige områder.
- Klubmiljøer med **fælles kørsel, forældreinvolvering og sociale rammer** omkring stævnedeltagelse.

4. Talentudvikling og fremtidens elite

- Klare udviklingsveje fra **børne- og ungearbejde til talentmiljøer og elitearbejde**.
- Fokus på at kombinere **bredde og elite**, så flere unge bliver i sporten – også selvom de ikke går elitevejen.

c) Udvikling af stævner og aktiviteter

Vores stævner er et vigtigt omdrejningspunkt. Vi vil udvikle stævner og aktiviteter, så de tiltrækker flere deltagere, fastholder de erfarne og samtidig åbner sporten for nye målgrupper. Vi vil kombinere høj kvalitet med fleksibilitet og variation, så alle – fra nybegynder til erfarne – finder attraktive tilbud.

1. Stævner for både nye og garvede

- Alle stævner tilrettelægges med **respekt for både erfarne løbere og begyndere**.
- Flere muligheder for at vælge **fri starttid og fleksibel tilmelding** til niveau og længde – uafhængigt af alder.
- DM'er profileres som **kvalitetsstævner**, hvor mesterskabsklasser kombineres med åbne klasser for bredden.

2. Nytænkning af formater

- Vi vil styrke og **forbedre vores divisionsturnering** (fx geografisk tilpasning, flere discipliner, bedre inddragelse af alle niveauer).
- Hver kreds afholder årligt **mindst en aktivitet med alternative løbsformer** (makkerløb, opgaveløb, Walk-O m.m.), markedsført aktivt som sjove og anderledes tilbud.
- Forbundet understøtter klubber med **færdige koncepter og materialer** til at afprøve nye formater.

3. Flere åbne og synlige events

- Flere **åbne by- og parkløb**, der markedsføres lokalt for at tiltrække både motionister og nye målgrupper.
- Samarbejde med kommuner, skoler og lokale aktører om **events i byrum og parker**.

4. Kvalitet og tilgængelighed

- Enkle og brugervenlige tilmeldings- og betalingsløsninger til alle aktiviteter, også for ikke-medlemmer.
- Løbende evaluering og erfaringsdeling for at **højne kvaliteten** af stævner nationalt og sikre at vi ligger inden for reglementet.

d) Bedre til begyndere

Vi vil gøre det let, sjovt og trygt at starte til orientering. Vi vil skabe en enkel og inkluderende indgang til sporten, hvor begyndere hurtigt oplever fællesskab, læring og glæden ved at deltage i både træning og stævner.

1. Træningstilbud på begynderens præmisser

- Alle klubber med **50+ medlemmer tilbyder fast ugentlig træning året rundt** med uddannet og evt. lønnet træner, med særligt fokus på begyndere og let øvede.
- Træningen er **bynær, gentagende samme sted**, og kombinerer teknik, sjov og socialt samvær.

2. Begynderstøtte ved stævner

- Alle klubber med begyndere arbejder med en årlig stævneplan med 4-5 fælles stævner pr. år inkl. transport, skygning, fælles pauser og socialt samvær.
- Større stævner har fokus på **førstegangsoplevelsen** med baner, instruktion og socialt miljø særligt rettet mod nye og ikke-medlemmer.

3. Struktureret introduktion og rekruttering

- Hver kreds afholder **to begynderkurser årligt**, hvor forbundet leverer koncept og instruktør.
- Alle klubber gennemfører mindst én årlig **rekrutteringsevent** med opfølgende tilbud over flere gange, så nye får et forløb fremfor en enkeltstående oplevelse.
- Klubben udpeger en **begynderansvarlig**, der følger nye medlemmer tæt det første år.

4. Fastholdelse gennem fællesskab

- Nye medlemmer inviteres ind i **sociale aktiviteter** på lige fod med øvede.
- Fokus på at skabe **små miljøer for begyndere** i klubben, så de møder jævnaldrende og ligesindede.

e) Stærkere klubber – overalt

Vi vil sikre og skabe flere stærke, bæredygtige klubber i hele landet. Vi vil understøtte klubber, der har det svært, etablere nye miljøer i byerne og styrke samarbejder, så orientering er synligt og tilgængeligt overalt.

1. Flere og stærkere klubmiljøer

- Etablering af **selvstændige klubber eller satellitklubber i alle kommuner** – særligt i større byer.
- Forbund og stærke klubber hjælper aktivt klubber i krise til at **genopstå i ny form** med støtte, ressourcer og inspiration.

2. Forpligtende samarbejder

- **Store klubber tager ansvar** for at støtte mindre naboklubber gennem fælles træninger, DM-hold, kortarbejde og stævner.
- Forpligtende samarbejder mellem klubber der har behovet i hver kreds – med klare aftaler om ressourcer og udbytte.

3. Nye partnerskaber lokalt

- Alle klubber arbejder for at skabe **lokale partnerskaber** med f.eks. spejdere, militær, skoler, trail- og løbeklubber.
- Udvikling af **fælles aktiviteter på tværs af miljøer**, f.eks. løb i skov og by for både spejdere og orientingsløbere.

4. Kompetenceudvikling

- Forbundet sikrer **god og bred uddannelse** til trænere, korttegnere og ledere.
- Øget fokus på at få flere unge og nye frivillige uddannet, så klubberne får en stærkere organisation.

f) Vores grundlag – kort og terræn

Dansk Orientering vil sikre varig adgang til naturen og udvikle korttegning som et stærkt fagligt fundament. Terrænet er vores arena og kortet vores vigtigste idrætsfacilitet – i 2030 har vi mindst lige så gode, og helst endnu bedre, muligheder for at dyrke sporten.

1. Adgang til naturen

- Forbundet arbejder **politisk og strategisk** for at sikre adgang til skove, parker og naturområder.
- Dansk Orientering har **repræsentation i alle relevante råd og bestyrelser** i forhold til adgang i nationalparker.
- Alle klubber udpeger en **skovkontakt**, som bygger relationer til lodsejere, kommuner og naturforvaltning.
- Oprettelse af et **nationalt netværk af skovkontakter**, der deler erfaringer og samarbejder om at udvide mulighederne for adgang.

2. Kort som idrætsfacilitet

- Der arbejdes lokalt på at orienteringskort anerkendes og støttes som en **idrætsfacilitet på linje med sportsanlæg og haller** – med økonomisk støtte fra kommuner.

3. Uddannelse og rekruttering af korttegnere

- Oprettelse af et **stærkt netværk af korttegnere i hver kreds**, der sikrer bæredygtig udvikling.
- Forbundet tilbyder en **tydelig uddannelsesvej** for korttegnere – fra introduktion til avanceret niveau.

4. Implementeringen

Strategien for Dansk Orientering 2025–2030 skal leve i hverdagen i klubber, kredse og forbundet. Implementeringen bygger på fem centrale principper, som sikrer, at arbejdet både er meningsfuldt, sjovt og giver resultater – og at der afsættes økonomiske midler til at understøtte processen.

Klubberne tager fat der, hvor potentialet er størst

Hver klub vælger selv, hvilke indsatsområder der giver mest værdi lokalt, og starter arbejdet der. Nogle vil fokusere på børn og unge, andre på begyndere, kommunikation eller stævneudvikling. Det vigtigste er at komme i gang og skabe synlige resultater, hvor klubben har størst potentiale.

Forbundet understøtter med workshops, sparring og økonomi

Forbundet stiller værktøjer, workshops og ressourcer til rådighed, så klubberne får inspiration og hjælp til at omsætte strategien til handling. Der afsættes også økonomisk støtte, så klubberne kan gennemføre tiltag og aktiviteter, der fremmer implementeringen. Fokus er på at dele viden, skabe dialog og sikre, at klubberne får støtte til deres prioriterede indsatser.

Det skal være sjovt at arbejde med strategien

Strategiarbejdet skal opleves som en positiv proces, der giver energi til klubben. Vi skaber rammer, hvor det er sjovt at udvikle nye idéer, prøve koncepter af og fejre de små og store succeser undervejs.

Fremskridt på alle målsætninger

Selvom hver klub starter forskelligt, skal der nationalt ske fremskridt på alle strategiens målsætninger. Forbundet følger løbende op og deler status, så vi sammen kan se, at helheden bevæger sig fremad.

Kredsene laver deres egen støtteplan

Kredsene har en central rolle i at samle klubberne, skabe dialog og finde løsninger på tværs. Hver kreds udarbejder en plan for, hvordan de bedst støtter klubberne i implementeringen – fx gennem fælles aktiviteter, uddannelse, samarbejdsprojekter og økonomisk støtte til konkrete initiativer.